



FAKTEN

Pressekontakt:

RTL II Presse & PR
Carlos Zamorano
089 – 64185 6500
Carlos.zamorano@rtl2.de

Weitere Informationen
unter
www.rtl2-presse.de.

it's fun.



RTL II in Kürze

RTL II ist seit 1993 on Air und verfügt über ein Team von 170 Mitarbeitern. Der TV-Werbezeitenvermarkter EL CARTEL MEDIA ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des Senders RTL II und beschäftigt 40 Festangestellte.

Bei allen Programmen stehen Fun, Entertainment und Leidenschaft im Mittelpunkt. Leidenschaftliche Doku-Soaps zeigen hautnah das echte Leben, ausgewählte und hochqualitative Serien sowie echte Kinohighlights begeistern die Fans. Auch mit hochwertigen Reportagen, Dokumentationen und interessanten Wissensmagazinen spricht RTL II eine breite Zielgruppe an. Daneben setzt der Sender Akzente mit seinem sehr erfolgreichen und modernen Nachrichtenkonzept sowie großen Shows und Musikevents.

Das Jahr 2010 schließt RTL II mit einem Marktanteil von 6,0 Prozent bei den 14- bis 49-Jährigen Zuschauern ab.

| | | |
|-------------------------|--|--------|
| Mitarbeiter | 170 Mitarbeiter, RTL II 40 Mitarbeiter, EL CARTEL MEDIA | |
| Gesellschafter | RTL GROUP S.A. | 35,9 % |
| | Tele München Fernseh GmbH & Co. | |
| | Medienbeteiligung KG | 31,5 % |
| | Heinrich Bauer Verlag KG | 31,5 % |
| | Burda GmbH | 1,1 % |
| Geschäftsführer | Jochen Starke | |
| Programmdirektor | Holger Andersen | |
| Sitz | RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG Lil-Dagover-Ring 1 82031 Grünwald | |



Positionierung

Mit der Kampagne „it's fun.“ startet RTL II durch und positioniert sich nachhaltig als frische, lebensfrohe Marke.

Der Claim „it's fun.“ drückt das Lebensgefühl des Senders aus. Fun steht für Leichtigkeit, Freude, Spaß und alles Positive im Leben und ist sowohl Claim als auch umfassende Klammer der Markenkommunikation.

RTL II – das ist Lebensfreude pur. Mit emotionalen und vielseitigen Unterhaltungsformaten begeistert der Münchener TV-Sender sein Publikum. Bei allen Programmen stehen Fun, Entertainment und Fairness im Mittelpunkt.

Im Zuge der stringenten Markenpositionierung kooperiert RTL II wiederholt mit etablierten Künstlern aus dem Musikbusiness. Aktuell ist Superstar Pink das neue Testimonial bei RTL II. In zahlreichen neuen Station-IDs und Werbetrennern zeigt die Sängerin mit der markanten Stimme Humor und Spontaneität.

Mit dem Megastar Lady GaGa hatte der Sender 2009 seine erste Fun-Botschafterin ernannt. Ihr Song „Love Game“ war der erste offizielle „it's fun.“-Song des Senders. In einer zweiten Lady GaGa-Testimonial-Welle präsentierte der Sender originelle Werbeblockcloser, in dem auf die Vertigo-Ästhetik des künstlerisch sehr anspruchsvollen Lady GaGa-Clips „Paparazzi“ Bezug genommen wird.

Neben Lady GaGa ist Tokio Hotel offizielles Testimonial von RTL II. Deutschlands erfolgreichste Rockband ist der erste Young-Fun-Botschafter des Münchner TV-Senders. Sie vermittelt der jungen Zielgruppe das neue RTL II-„it's fun.“-Lebensgefühl.

Historie

- 1993 6. März: Sendestart
Geschäftsführer: Gerhard Zeiler
- 1994 Juni: Umzug von Köln auf das Bavariafilmgelände in München
6. Oktober: Markus R. Reischl wird Geschäftsführer.
- 1995 Als einer der ersten TV-Sender in Deutschland geht RTL II mit www.rtl2.de online.
- 1996 März: Adolf Grimme Preis in Gold für „Der Sandmann“.
- 1997 ab 8. August: Josef Andorfer ist Geschäftsführer.
25. Januar: Der erste „THE DOME“ findet in der Arena Oberhausen statt. 10.000 Besucher feiern live vor Ort mit Bands wie Tic Tac Toe, Caught in the Act und DJ BoBo. Inzwischen ist „THE DOME“ die größte regelmäßige Chartshow Europas.
- 1999 Der Serienstart von „Stargate“ mit 4,3 Millionen Zuschauern gesamt und 23,4 % Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe ist nach wie vor der erfolgreichste Serienstart der Sendergeschichte. „Stargate“ blieb auch in der Folgezeit in Deutschland die beliebteste Serie des Sci-Fi- und Mysterygenres.
- 2000 März: Mit „Big Brother“ schreibt RTL II Fernsehgeschichte und etabliert als erster Sender das Genre Reality. „Big Brother“ wird täglich, hundert Tage lang in der Primetime gesendet und ist bis heute erfolgreich im Programm von RTL II.
14. November: Die Sendung „Popstars – Du bist mein Traum!“ geht mit 15 Folgen on Air und zeigt das größte Musik-Casting Deutschlands für eine Girl-Band sowie den Werdegang einer Popband von den Anfängen bis zum ersten Plattenvertrag. RTL II erweist sich wieder als Format-Vorreiter und als *der* Sender mit innovativer Programmgestaltung.
- 2001 Januar: No Angels ist die erste Erfolgsband, die aus dem „Popstars“-Casting hervorgeht. Release der ersten Single „Daylight In Your Eyes“: mit mehr als eine Million verkauften CDs und Nummer 1 in den Charts für sechs Wochen.
13. September: Start der 2. Staffel „Popstars – Du bist mein Traum“. Bro’Sis, eine gemischte Girl/Boy-Band, ist die zweite Erfolgsgruppe, die aus dem „Popstars“-Casting hervorgeht. Die erste Single „I believe“ verkauft sich in der ersten Woche über

eine Million Mal und bleibt sechs Wochen lang die Nummer 1 in den Charts.

- 2002 Oktober: Spatenstich für das neue RTL II-Gebäude am Bavaria Filmgelände.
- 2003 6. März: 10 Jahre RTL II
14. Juli: Start der Rekord-Doku-Soap „Frauentausch“.
2. September: Start der ersten Staffel von „24“, der vielfach ausgezeichneten Serie und Fernsehrevolution unter den Serienformaten.
- 2004 RTL II vermarktet sich selbst mit EL CARTEL MEDIA, einem 100-prozentigen RTL II-Tochterunternehmen.
1. Februar: Einzug in das neue RTL II-Gebäude am Lil-Dagover-Ring.
1. Juni: Aufnahme des Sendebetriebs aus dem neuen RTL II-Gebäude.
19. November: Bollywood erobert Deutschland. Die TV-Premiere des erfolgreichsten indischen Films aller Zeiten, „In guten wie in schweren Tagen“ ist ein Riesenerfolg. Besonders das weibliche Publikum lässt sich von dem Hauptdarsteller und Bollywood-Superstar Shah Rukh Khan verzaubern: 72,9 % der Zuschauer sind weiblich!
- 2005 2. Januar: Start von „Welt der Wunder“ bei RTL II.
- Februar: Jochen Starke übernimmt die Geschäftsführung.
25. März: Start der 10-teiligen von Tom Hanks und Steven Spielberg produzierten Spielfilmserie „Band of Brothers – Wir waren wie Brüder“.
4. November: „Big Brother“ im Museum. Das Reality-Format ist Bestandteil der Ausstellung „Superstars. Das Prinzip Prominenz. Von Warhol bis Madonna“ in der Kunsthalle in Wien.

- 2006 10. Mai: Die RTL II-Reportage „Das Experiment – 30 Tage Moslem“ wird sowohl mit dem Europäischen CIVIS-Fernsehpreis als auch mit dem Deutschen CIVIS-Fernsehpreis im Bereich Unterhaltung ausgezeichnet.
- 2007 8. Juli: Das spektakuläre, zwölfteilige Serien-Event „Rom“ startet.
 10. Oktober: Start der spektakulären Mystery-Serie „Heroes“.
- 2008 6. März: RTL II feiert seinen 15. Geburtstag.
 29. September: Mit „Dexter“ und „Californication“ folgen weitere preisgekrönte Top-Highlights bei RTL II.
- 2009 20. Februar: „THE DOME“ erhält den ECHO in der Kategorie „Medienpartner des Jahres“.
 22. Mai: „THE DOME“ wird 50. In der Münchner Olympiahalle feiern Stars wie Pet Shop Boys, a-ha, Mando Diao und die Black Eyed Peas die Chartparty des Jahres.
 28. Juni: RTL II „it's fun.“ – Der Startschuss fällt bei „Welt der Wunder“. „it's fun.“ ist sowohl Claim als auch umfassende Klammer der Markenkommunikation und drückt das neue Lebensgefühl des Senders aus. Fun steht für Leichtigkeit, Freude, Spaß und alles Positive im Leben. Innovativ und frisch dabei ist das neue Logo des Senders. RTL II als dreidimensionaler Korpus, der sich in fünf verschiedenen Farben präsentiert: violett, azur, orange, rot und lemon.
 Chartstürmerin und Top Act Lady GaGa ist das erste offizielle Testimonial von RTL II, ihr Song „Love Game“ ist der erste „it's fun.“-Sound des Senders.
 Parallel wird die Einführung des neuen Designs von einer großen Imagekampagne begleitet: Start einer der umfangreichsten Anzeigenkampagnen des Senders zur Einführung des neuen Designs. Zwölf verschiedene Anzeigenmotive sind in Zeitschriften, Magazinen sowie großen Tageszeitungen zu sehen.

- 2010
11. Januar: Start der zehnten „Big Brother“-Staffel.
12. Januar: RTL II bringt seine eigene Möbelkollektion auf den Markt. Herzstück der rund 30-teiligen Produktreihe ist der „RTL II-Funchair“. Die Kollektion besteht aus modernen Schlafsofas, Funktionsecken und weiteren Einzelsesseln.
18. Januar: „Fun“-tastischer Start für Ingo Appelt mit seiner neuen Comedyshow „Fun Club – Comedystars live“.
1. Februar: RTL II und die Deutsche AIDS-Hilfe produzieren einen gemeinsamen Spot.
12. März: RTL II setzt Trends in der Markenkommunikation und pusht die Band „Unheilig“ auf Platz 1 der deutschen Charts.
29. März: Mit einem engagierten Trailer und Musik von Gentleman zeigt RTL II Gewalt die rote Karte und unterstreicht das Engagement des Senders für soziale Themen.
8. April: RTL II setzt seine Marketing-Kampagne mit Lady GaGa fort.
10. August: Während des diesjährigen Ramadans sendet RTL II täglich zu Beginn und Ende des Fastens einen Hinweis. Diese Aktion stößt auf ein großes Medienecho und stößt auf internationales Interesse.
7. Oktober: Start der Reportagereihe „Tatort Internet – Schützt endlich unsere Kinder“. Format über die Gefahren für Kinder im Internet. Moderation: Udo Nagel, unterstützt von Stephanie zu Guttenberg.
1. Dezember: RTL II passt sein On-Air-Marketing an Österreich an mit neuen Senderkennungen, Imagetrailer und eigener Wettervorhersage in den RTL II News
- 2011
- Januar: RTL II etabliert erfolgreich die Familien-Doku-Soaps "Die Geissens - Eine schrecklich glamouröse Familie!" und "Die Wollnys - Eine schrecklich große Familie!"
- Januar: RTL II und Radio ENERGY starten strategische Partnerschaft
1. April: Nach Österreich individualisiert RTL II seinen Senderauftritt in der Schweiz
2. Mai: Start der 11. Staffel von Big Brother

Ansprechpartner

Presse & PR

Zamorano, Carlos
Pressesprecher
Tel.: 089/ 64 185-6500
carlos.zamorano@rtl2.de

Blickhan, Martin
PR-Referent Spielfilm / Serie
Tel.: 089/ 64 185-6512
Martin.blickhan@rtl2.de

Christeleit, Lisa
Junior-Referentin Eigenproduktionen / Reportagen
Tel.: 089 / 64 185-6506
lisa.christeleit@rtl2.de

Derichs, Lothar
PR-Referent Corporate EL CARTEL MEDIA/
Eigenproduktionen RTL II
Tel.: 089/ 64 185-6511
lothar.derichs@rtl2.de

Gräbner, Hannes
PR-Referent Serien / Programmwochen
Tel.: 089/ 64 185-6522
hannes.graebner@rtl2.de

Neunecker, Jörg
PR-Referent Corporate RTL II und
EL CARTEL MEDIA / Eigenproduktionen RTL II
Tel.: 089/ 64 185-6510
joerg.neunecker@rtl2.de

Nette, Frank
PR-Referent Spielfilm / Kinderprogramm
Tel.: 089/ 64 185-6503
frank.nette@rtl2.de

Raidt, Susanne
PR-Referentin Eigenproduktionen / Nachrichten
Tel.: 089/ 64 185-6502
susanne.raidt@rtl2.de

Bildredaktion

Calvert, Sonja
Leitende Bildredakteurin
Tel.: 089/ 64 185-6550
sonja.calvert@rtl2.de

Fuchs, Andreas
Bildredaktion
Tel.: 089/ 64 185-6553
andreas.fuchs@rtl2.de

Lintner, Barbara
Bildredaktion
Tel.: 089/ 64 185-6552
barbara.lintner@rtl2.de