



Übersicht

Job: Kontrolle

		Mio.	Fallzahl	Anteil ZG an Basis
Basis:	Erw. ab 14 J.	66,13	10408	100,0
Zielgruppe 1:	Zielgruppe 1	35,63	5672	53,9

Sendungen 2.180
davon ohne Preis 0
Tage 323
Zeitraum 03.01.2008-23.12.2008
Wochen (Von-Bis) 01/2008 - 52/2008
Wochen (Anzahl) 52
Plankosten xxx

PLANERGESBNISSE

	Basis	Zielgruppe 1
Nettoreichweite %	67,1	75,3
Nettoreichweite Mio.	44,35	26,84
OTS	15,2	18,7
Kontaktsumme Mio	676,24	502,98
GRP (Kontaktsumme in %)	1.022,5	1.411,9
TKP	10,31	13,86
30" TKP	12,49	16,79
Brutto-Affinität	100	138
Netto-Affinität	100	112