



TV-Planung nach Monaten

Zielgruppe 1: E 14-49, Panel D+EU, BRD gesamt
 Potential: 35,53 Mio.
 Zielgruppe 2: F 14-49, Panel D+EU, BRD gesamt
 Potential: 17,61 Mio.
 Sender: RTL II
 Vorgabe: Spotlänge 10+5 Sek., Budget, GRP-Maximierung, ab 13 h
 Zeitraum: 18.05.-31.05.2009

Szenario	Budget	Spotanzahl	Daytime-Mix: Budget-Anteil in %							Leistungswerte						
			Gesamt	06-09	09-13	13-17	17-20	20-23	23-01	Zielgruppe	GRP	NRW %	OTS	BRW Mio.	NRW Mio.	TKP
1	xxx	ca. 30	100%	-	-	50%	18%	-	32%	E 14-49	20	12,0	1,7	7,11	4,26	xxx
										F 14-49	22	12,7	1,7	3,87	2,24	xxx
2	xxx	ca. 70	100%	-	-	50%	18%	-	32%	E 14-49	48	19,2	2,5	17,05	6,82	xxx
										F 14-49	53	20,0	2,7	9,33	3,52	xxx

Szenario 1 = Budgetvorgabe

Szenario 2 = Vorgabe 70 Spots bei gleichem Daytime-Mix