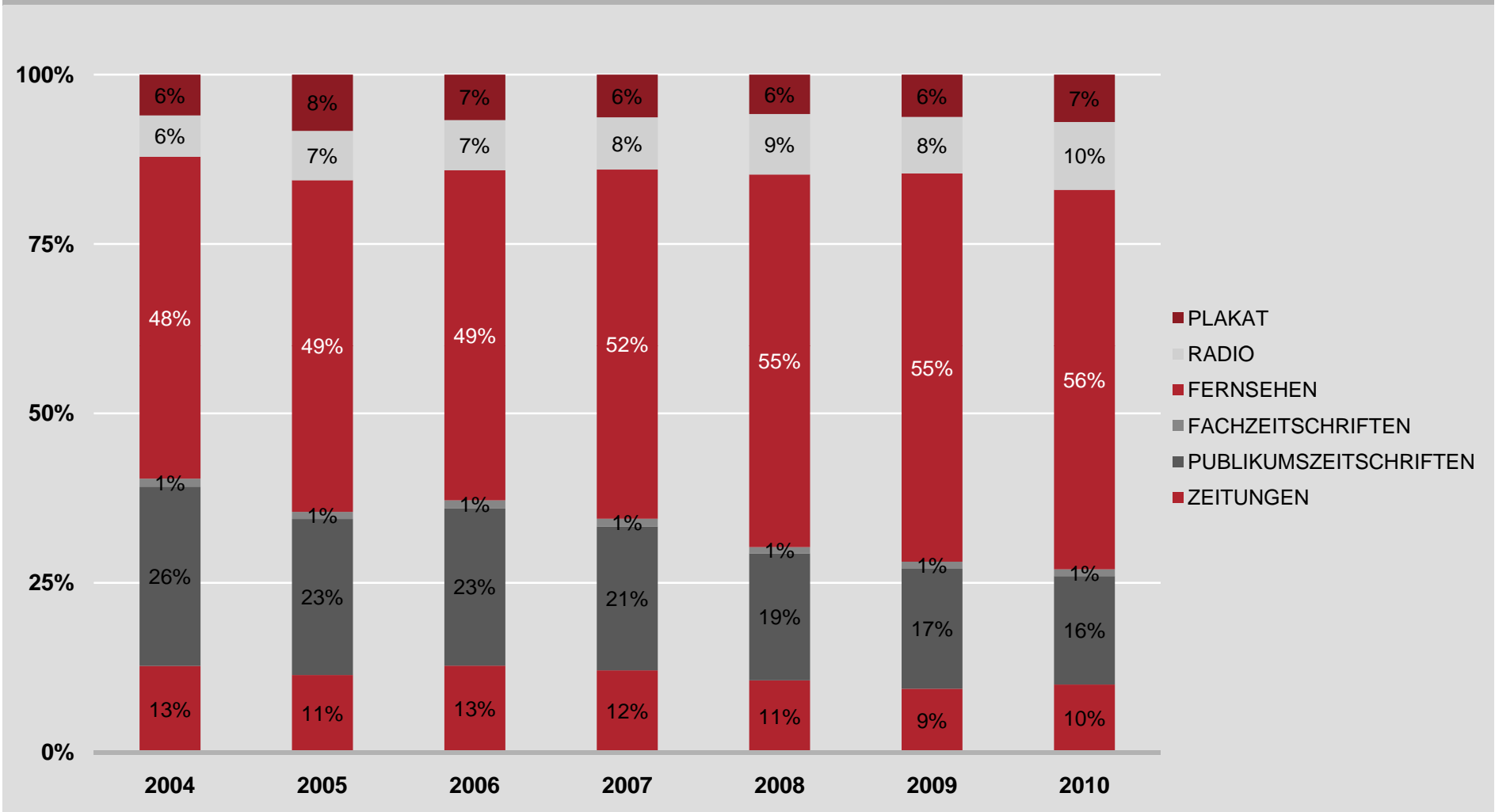


Nielsen Werbespendings

Verteilung der Werbespendings auf die verschiedenen Mediengattungen



Quelle: Nielsen Media Research GmbH – ohne Online, fiktives Beispiel