



EL CARTEL MEDIA TV-Vermarktung mit Persönlichkeit

Nähe zu Kunden, Agenturen und zum Programm, Lösungen mit Kompetenz und eine entsprechende Portion Selbstbewusstsein: Seit seinem Start am 28. Mai 2003 hat sich der Werbezeiten-Vermarkter EL CARTEL MEDIA, eine 100-prozentige Tochter der RTL 2 Fernsehen GmbH & Co. KG, einen festen Platz im deutschsprachigen Free-TV-Markt erobert. Und: Der Vermarkter mit Persönlichkeit gewinnt auch im fünften Jahr als dritte Kraft im Markt weiter an Fahrt.

Kurze Wege im Team – schnelle Lösungen nach draußen

Mit dem Wissen um die Informationsbedürfnisse der Agenturen und dem Wunsch nach einer intensiven und kundenindividuellen Zusammenarbeit bringt EL CARTEL MEDIA kleine schlagkräftige Teams zum Einsatz. Abteilungen arbeiten übergreifend zusammen, Kompetenzen werden gebündelt. Wo Programmacher, Disponent, Verkaufssteuerer, Marketingprofi und Forscher gemeinsam den Verkäufer fit für den Dialog mit dem Kunden machen, bleiben keine Fragen offen und die Geschwindigkeit stimmt. Gerade die besondere Nähe zum Sender ist im deutschen TV-Markt einmalig. Durch die enge Verbindung mit RTL II kann die Werbezeiten-Vermarktung bereits zu einem sehr frühen Zeitpunkt in die Programmplanung eingebunden werden. Das Ergebnis: Kurze Entscheidungswege, maßgeschneiderte Konzepte sowie schnelle und persönliche Betreuung immer nach dem Motto: „One Face to the Customer“. EL CARTEL MEDIA ist gerüstet für die Zukunft und bietet höchsten Komfort für Kunden und Agenturen – mit modernster digitaler Sendetechnik, einer Buchungssoftware nach neuestem Standard sowie kreativen Sonderwerbformen.

Reise in die digitale Zukunft

Auch zukünftig setzt EL CARTEL MEDIA auf Kontinuität, Verlässlichkeit und Transparenz im Medienmarkt. Das zukünftige Wachstum orientiert sich an Vermarktungsansätzen für neue Medien. Intelligente interaktive Verknüpfungen zwischen den Medien und individuell an das jeweilige Medium angepasste Angebote gewinnen eine immer stärkere Bedeutung. Ganz gleich ob Web-TV, IP-TV, Handy TV oder Video-on-Demand – es gilt, die bereits bestehenden Sender- und Programmmarken zu stärken und dafür entsprechende Vermarktungsansätze kundengerecht zu entwickeln.

Kontakt:

EL CARTEL MEDIA
Sabine Ensslin
T: +49 89 64 185 7400
M: sabine.ensslin@elcartelmedia.de

RTL II / EL CARTEL MEDIA
Jörg Neunecker
T: +49 89 64 185 6510
M: joerg.neunecker@rtl2.de