

KAMPAGNENBAUSTEINE #TV

**DA GUCKST DU**

## ÜBER RTLZWEI

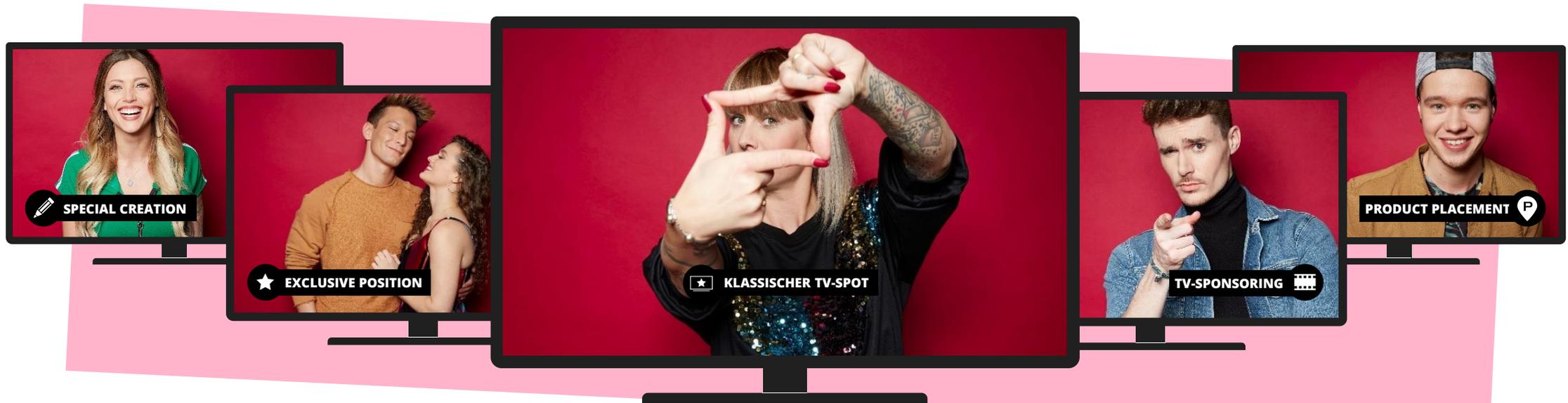
- # RTLZWEI ist die deutsche Reality-Marke Nummer 1
- # RTLZWEI erzählt die kleinen und großen Geschichten des Lebens
- # RTLZWEI-Eigenproduktionen ermöglichen kreative Kundenlösungen

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV

# RTLZWEI FERNSEHEN

## ► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN

Quelle  
\*Media Activity Guide 2022, \*\*Nielsen Media Research, 01.01.2022-31.12.2022  
\*\*\*AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4, Marktstandard: TV, 01.01.2022-31.12.2022; Zeitschiene 3-3 Uhr



90 %

REICHWEITE & NACH SMARTPHONE DAS MEISTGENUTZTE BEWEGTBILDMEDIUM\*

17,1 Mrd. €

BRUTTOUMSÄTZE DURCH FERNSEHWERBUNG IN 2022\*\*

101 Min.

SCHAUTEN 14-49 JÄHRIGE DURCHSCHNITTlich IN DEN LETZTEN 12 MONATEN TÄGLICH FERN\*\*\*

# RTLZWEI FERNSEHEN

## ► ÜBERBLICK | WERBEFORMEN & WERBEMITTEL



### KLASSISCHER TV-SPOT

- ▷ Spot-Schaltung vom 10-Sekünder bis hin zum 3-Minüter. Markenbekanntheit aufbauen und durch Positionierung innerhalb eines Werbeblocks stärken.
- ▷ **# 01** max. 89 Sek. langer TV-Spot
- ▷ **# 02** Anlieferung 7 WT vor AS
- ▷ **# 03** Umsetzung vorbehaltlich rechtlicher und redaktioneller Freigabe



### EXCLUSIVE POSITIONS

- ▷ Exklusive Platzierungen für das Maximum an Aufmerksamkeit – hochwertig und programmnah.
- ▷ **# 01** Presplit
- ▷ **# 02** Postsplit
- ▷ **# 03** Format-Branded-Postsplit
- ▷ **# 04** Abspann-Split
- ▷ **# 05** Scharnier-Split
- ▷ **# 06** Teasersplit
- ▷ **# 07** Programm-Split
- ▷ **# 08** Contextsplit
- ▷ **# 09** News-Countdown
- ▷ **# 10** News-Split
- ▷ **# 11** Spot-Premiere
- ▷ **# 12** Singlespot



### SPECIAL CREATIONS

- ▷ SCs veredeln jede TV-Kampagne. Sie umfassen sowohl einen aufwendig in Szene gesetzten TV-Spot sowie eine hervorgehobene Kampagnenkommunikation.
- ▷ **# 01** Individueller Split-Rahmen
- ▷ **# 02** Wechsel-Split
- ▷ **# 03** Framesplit
- ▷ **# 04** Cut In
- ▷ **# 05** Skyscraper
- ▷ **# 06** Logo-Morphing
- ▷ **# 07** Werbetrenner-Move
- ▷ **# 08** Promo-Story
- ▷ **# 09** Redakt. / Werbl. Gewinnspiel
- ▷ **# 10** Chat-Break
- ▷ **# 11** Double Framesplit
- ▷ **# 12** Triple-Cut In
- ▷ **# 13** Influencer Spot



### TV-SPONSORINGS

- ▷ Produkte und Marken werden authentisch redaktionell integriert und treten zu Beginn des Formats aufmerksamkeitsstark als Sponsor auf.
- ▷ **# 01** Programm-Sponsoring
- ▷ **# 02** Titel-Sponsoring



### PRODUCT PLACEMENTS

- ▷ Schneller Auf-/Ausbau an Reichweite. Durch die enge Verknüpfung zwischen Programm-marke und Kunde/Produkt, wird die ZG direkt angesprochen.
- ▷ **# 01** Physisches Placement
- ▷ **# 02** Digitales Placement



KAMPAGNENBAUSTEINE TV #KLASSISCHETVSPOTS

**SPRICH MIT VIELEN**

#### ÜBER DEN KLASSISCHEN TV-SPOT

- # Integration in über 80 unterschiedlichen Programmfeldern
- # Durchschnittliche Länge: 30 Sekunden
- # Schneller Reichweitaufbau und nachhaltiger Markenaufbau

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# KLASSISCHE TV-SPOTS

RTLZWEI FERNSEHEN

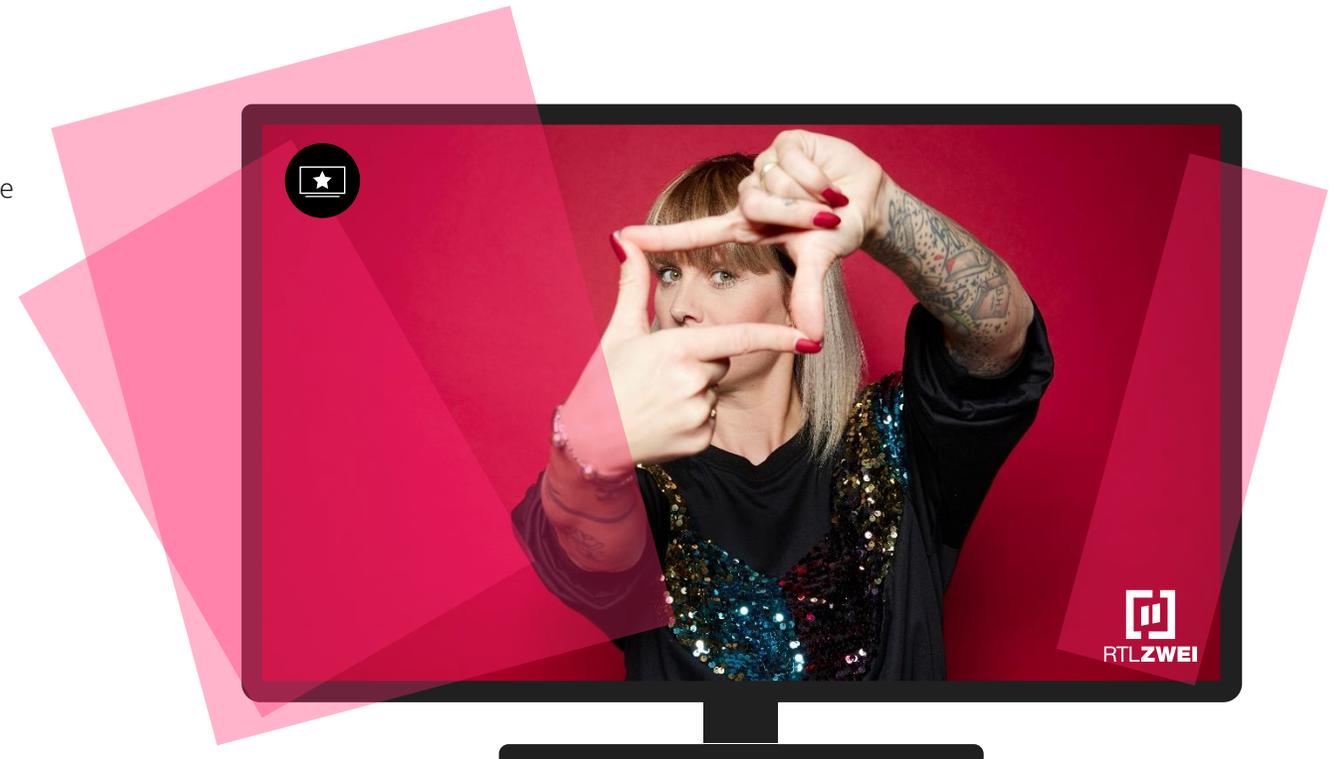
## ► BEWÄHRT. WIRKUNGSVOLL. ZUVERLÄSSIG.

### ▷ INFORMATIONEN

Klassische TV-Spots vom 10- bis zum 89-Sekünder erzielen innerhalb eines Werbeblocks sehr schnell hohe Reichweiten. Dabei stehen mehr als 80 verschiedene Programmfelder für jede Zielgruppe zur Verfügung. So werden Marken effektiv aufgebaut und nachhaltig gestärkt.

### ▷ IHRE WERBUNG

- # 01 max. Spot-Länge 89 Sek.
- # 02 Materialanlieferung 7 Werktage vor Ausstrahlung
- # 03 Spot-Anlieferung via CBC-Upload-Portal
- # 04 Umsetzung vorbehaltlich rechtlicher und redaktioneller Freigabe



## ÜBER DIE POSITIONEN EINES TV-SPOTS

- # Individuelle Platzierungsmöglichkeiten
- # Maximale Aufmerksamkeit durch Eckplatzierungen
- # Klassische TV-Spots werden auf Basis der 30-Sekunden-Länge berechnet

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# KLASSISCHE TV-SPOTS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ► ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock

# 01



# 02



# KLASSISCHE PLATZIERUNG

KLASSISCHE TV-SPOTS

**VORTEILE**

- # Einfach über Mydas buchbar
- # Starke Reichweite
- # Keine Vorlaufzeiten



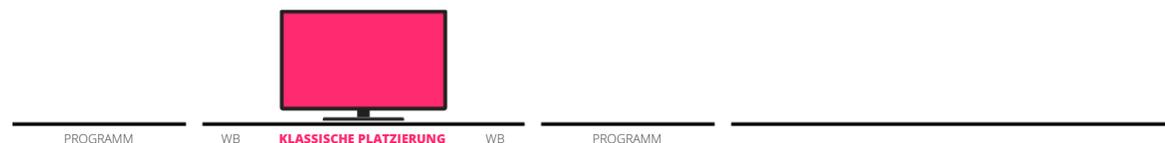
▷ **INFORMATIONEN**

Klassische TV-Spots vom 10- bis zum 89-Sekünder erzielen innerhalb eines Werbeblocks sehr schnell hohe Reichweiten. Dabei stehen mehr als 80 verschiedene Programmumfelder für jede Zielgruppe zur Verfügung. So werden Marken effektiv aufgebaut und nachhaltig gestärkt.

▷ **IHRE WERBUNG**

Die Positionierung im Werbeblock erfolgt nach dem Fairshare-Prinzip. Jeder Kunde bekommt im Verhältnis gleich viele Eckplatzierungen. Grundlage hierfür sind alle Buchungen im Verhältnis zu den verfügbaren Ecken.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** im (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 5 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Materialanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# ECKPLATZIERUNGEN

**KLASSISCHE TV-SPOTS****VORTEILE**

- # Einfach über Mydas buchbar
- # Stärkere Reichweite durch Eckplatzierung im Block
- # Keine Vorlaufzeiten

▷ **INFORMATIONEN**

Klassische TV-Spots vom 10- bis zum 89-Sekünder erzielen innerhalb eines Werbeblocks sehr schnell hohe Reichweiten. Dabei stehen mehr als 80 verschiedene Programmumfelder für jede Zielgruppe zur Verfügung. So werden Marken effektiv aufgebaut und nachhaltig gestärkt.

▷ **IHRE WERBUNG**

Der Spot kann nach Wunsch als erster oder als letzter im Block positioniert werden

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** erster oder letzter Spot im (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 5 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Materialanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO  
BOX**

KAMPAGNENBAUSTEINE TV #EXCLUSIVEPOSITIONS

**SICHER UND WARM**

#### ÜBER EXCLUSIVE POSITION

- # Herausgehobene Darstellung in direkter Nähe zur Sender- oder Formatmarke
- # Situative Platzierungsmöglichkeiten bei Programmsplit und Context-Split
- # Exklusive Alleinstellungsmerkmale

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# EXCLUSIVE POSITIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

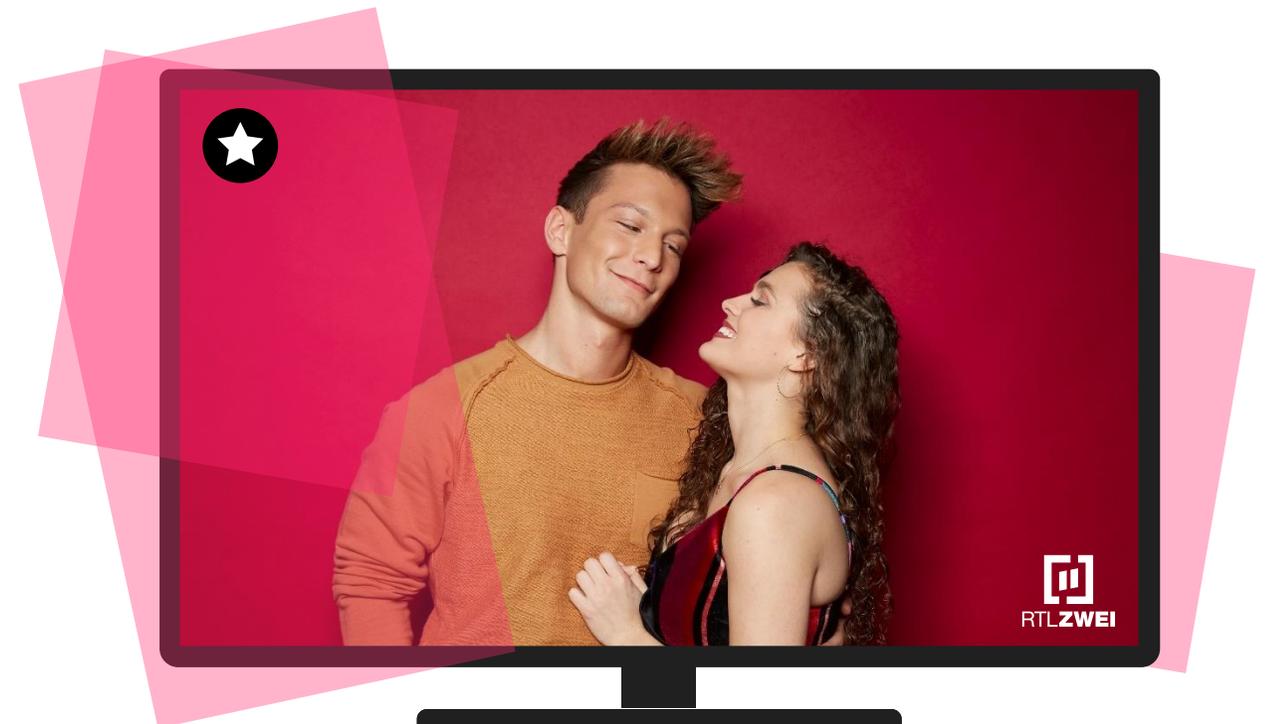
## ► EXKLUSIVE MARKEN VERDIENEN EXKLUSIVE AUFMERKSAMKEIT

### ▷ INFORMATIONEN

Exklusive Platzierungsmöglichkeiten für das Maximum an Aufmerksamkeit – hochwertig und programmnah.

### ▷ IHRE WERBUNG

- |      |                          |      |                |
|------|--------------------------|------|----------------|
| # 01 | Presplit                 | # 07 | Programmsplit  |
| # 02 | Postsplit                | # 08 | Contextsplit   |
| # 04 | Format-Branded-Postsplit | # 09 | News-Countdown |
| # 04 | Abspann-Split            | # 10 | News-Split     |
| # 05 | Scharnier-Split          | # 11 | Spot-Premiere  |
| # 06 | Teasersplit              | # 12 | Singlespot     |



## ÜBER EXCLUSIVE POSITIONS

- # Herausgehobene Darstellung in direkter Nähe zur Sender- oder Formatmarke
- # Hohe Aufmerksamkeit dank situativer Platzierungen
- # Exklusive Alleinstellungsmerkmale

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# EXCLUSIVE POSITIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ► ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock  
S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



# PRESPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

**AUF EINEN BLICK**

- # Exklusive Platzierung ohne vorherigen Werbetrenner
- # Starke Reichweite durch Spot-Alleinstellung
- # Einfach über Mydas buchbar

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**PRESPLIT**



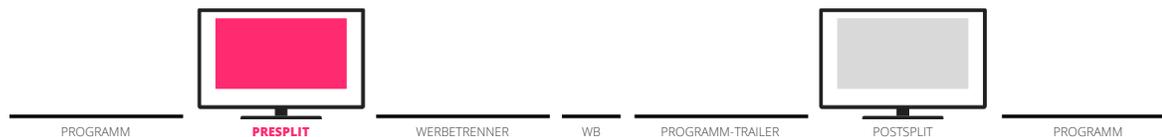
▶ **INFORMATIONEN**

Beim Presplit positionieren Sie Ihren Werbespot direkt vor einem Werbeblock oder Programm-Trailer innerhalb eines Rahmens (Split-Maske). Dort informiert ein redaktioneller Hinweis z. B. über den weiteren Programmablauf.

▶ **IHRE WERBUNG**

Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Botschaft und Wahrnehmung des Spots zu verstärken.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** direkt nach dem Programmteil und vor dem (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# POSTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

**AUF EINEN BLICK**

- # Exklusive Platzierung ohne vorherigen Werbetrenner
- # Große Reichweite durch prominente Platzierung in direkter Programmnähe
- # Einfach über Mydas buchbar

**HIER BEISPIEL SEHEN**  
**POSTSPLIT**



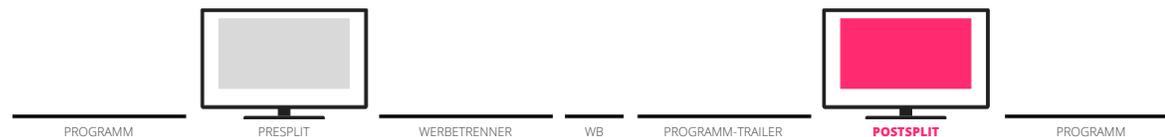
▷ **INFORMATIONEN**

Beim Postsplit positionieren Sie Ihren Werbespot nach dem Werbeblock und direkt vor dem Programmwiedereinstieg innerhalb eines Rahmens (Split-Maske). Dort informiert ein redaktioneller Hinweis z. B. über den weiteren Programmablauf. Diese Split-Platzierung ist eine vom Zuschauer gelernte und gut planbare Werbeform.

▷ **IHRE WERBUNG**

Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Botschaft und Wahrnehmung des Spots zu verstärken.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** direkt vor dem Programmteil und nach dem (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

## AUF EINEN BLICK

- # Hochwertiger Postsplit mit direktem Formatbezug
- # Hohe Verfügbarkeit bei „Berlin – Tag & Nacht“ (Montag–Freitag)
- # Garantierte Aufmerksamkeit durch Integration eines Formatelements

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**FORMAT-BRANDED-POSTSPLIT**



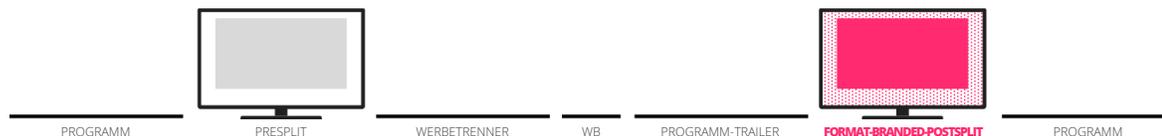
## ▶ INFORMATIONEN

Dieser Postsplit ist grafisch in Anlehnung an ein konkretes TV-Format gestaltet. Er ist nach dem Werbeblock und direkt vor dem Programmwiedereinstieg fest im Ablauf verankert. Diese Split-Platzierung ist eine vom Zuschauer gelernte und gut planbare Werbeform.

## ▶ IHRE WERBUNG

Ein gestalterisches Element in Formatoptik leitet Ihren Spot in der reichweitenstarken Daily Soap „Berlin – Tag & Nacht“ ein und ist damit besonders auffällig. Diese Umsetzung ist nur bei „Berlin – Tag & Nacht“ möglich.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** nach dem Werbeblock, direkt vor dem Wiedereinstieg ins Programm
- # **UMFELD** Berlin – Tag & Nacht
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



#### AUF EINEN BLICK

- # Platzierung im Spielfilmabspann
- # Hohe Aufmerksamkeit durch parallele Anbindung an das Programmende
- # Teilweise über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# ABSPANN-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**ABSPANN-SPLIT**



#### ▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot kommt in einem Split-Rahmen im hochwertigen Spielfilmumfeld zum Einsatz. In exklusiver Alleinstellung am Ende des Films nennt der Rahmen Regisseur, Darsteller etc. und informiert zusätzlich über das nachfolgende Programm.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Aufmerksamkeitsstarke Einbindung am Ende des Spielfilms: Der Spot ist außerhalb des regulären Werbeblocks zu sehen.

- # **PLATZIERUNG** nach Programmende
- # **UMFELD** Spielfilme
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



PROGRAMMENDE

ABSPANN-SPLIT

PROGRAMMSTART

#### AUF EINEN BLICK

- # Integration ohne Werbeblock
- # Reichweitenstabilität durch Hinweis auf das unmittelbar folgende Programm
- # Platzierung in ausgewählten Umfeldern

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# SCHARNIER-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**SCHARNIER-SPLIT**



#### ▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot erscheint exklusiv und zielgruppennah unmittelbar zwischen 2 Formaten. Durch einen Countdown im Split-Rahmen wird der Zuschauer über die direkte Fortsetzung des RTLZWEI-Programms informiert.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Die exponierte Spot-Alleinstellung sorgt für hohe Aufmerksamkeit, mit der Sie z. B. weitere Kampagnenelemente noch einmal verstärken können.

- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung zwischen 2 Formaten/Episoden im Splitscreen
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



PROGRAMMENDE

**SCHARNIER-SPLIT**

PROGRAMMSTART

#### AUF EINEN BLICK

- # Integration des Werbespots zwischen Episodenende und Promotion-Hinweis auf die Fortsetzung
- # Reichweitenstabilität durch Cliffhanger-Charakter
- # Direkt über Mydas buchbar

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TEASERSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**TEASERSPLIT**



#### ▶ **INFORMATIONEN**

Diese Split-Variante setzt den TV-Spot zwischen das Ende eines Programms und den Promotion-Teaser mit dem Ausblick auf die nächste Episode desselben Formates.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Mit dieser Spot-Alleinstellung erreicht Ihre Werbung exklusiv und zielgruppennah ein breites Publikum – verstärkt durch die Cliffhanger-Situation.

- # **PLATZIERUNG** zwischen Episodenende und Promotion-Hinweis auf die Fortsetzung
- # **UMFELD** GRIP – Das Motormagazin, Frauentausch (Primetime)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



PROGRAMMENDE

TEASERSPLIT

PROGRAMMSTART

# PROGRAMM-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

## AUF EINEN BLICK

- # Unterbrechung des Programms für einen exklusiven Spot
- # Praktisch kein Zapping durch die Integration im laufenden Programm
- # Sehr hohe Aufmerksamkeit und Reichweite

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**PROGRAMM-SPLIT**



## ▶ INFORMATIONEN

Der TV-Spot wird im Splitscreen exklusiv innerhalb eines Programms gezeigt. Unmittelbar nach dem Spot wird die Folge fortgesetzt.

## ▶ IHRE WERBUNG

Diese Platzierung verhilft dem Spot zu Reichweiten auf Programmniveau. Der im Rahmen integrierte Countdown unterdrückt den Umschaltimpuls der Zuschauer.



PROGRAMM

**PROGRAMM-SPLIT**

PROGRAMM

- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung direkt im Format
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



#### AUF EINEN BLICK

- # Aufmerksamkeitsstark durch die direkte Platzierung im laufenden Programm
- # Spots werden situativ in das Programmgeschehen integriert
- # Exklusive Alleinstellung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# CONTEXTSPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**CONTEXTSPLIT**



#### ▶ **INFORMATIONEN**

Der TV-Spot wird im Splitscreen exklusiv innerhalb eines Programms gezeigt. Der szenenbezogene Split-Rahmen nimmt direkt Bezug auf das Geschehen in der Sendung.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Der Contextsplit schafft eine Verbindung zwischen Programminhalt und Werbespot. Ihr Spot besteht in einem szenen- oder stimmungsbezogenen Split-Rahmen, der die Werbebotschaft ergänzt und verstärkt.

- # **PLATZIERUNG** Einzelspot-Platzierung direkt im Format
- # **UMFELD** diverse Umfeldler (auf Anfrage)
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



#### AUF EINEN BLICK

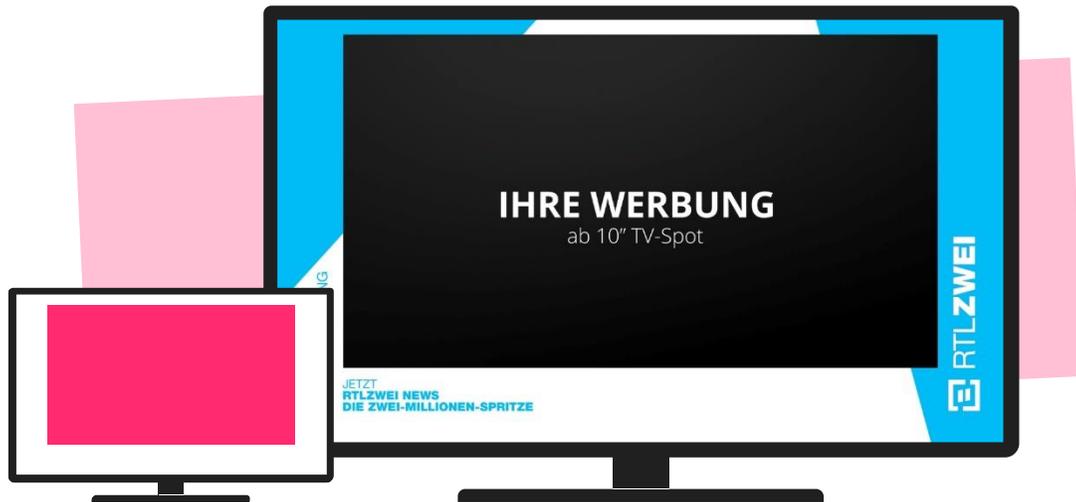
- # Spot-Platzierung im RTLZWEI-News-Umfeld
- # Hohe Glaubwürdigkeit durch die Platzierung im seriösen Nachrichtenumfeld
- # Regelmäßige Ankerplatzierung Montag bis Freitag

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# NEWS-COUNTDOWN

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**NEWS-COUNTDOWN**



#### ▶ **INFORMATIONEN**

Dieser Countdown-Split erscheint direkt vor Beginn der „RTLZWEI News“.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Die direkte Anbindung an das Nachrichtenumfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft. Auf Wunsch kann die Split-Maske individuell angepasst werden, um die Wahrnehmung des Spots zu verstärken.



PROGRAMM

NEWS-COUNTDOWN

RTLZWEI NEWS

- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung direkt vor RTLZWEI News, Mo. bis Fr. auf Anfrage
- # **UMFELD** RTLZWEI News
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **UMSETZUNG** Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung  
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



#### AUF EINEN BLICK

- # Spot-Platzierung im attraktiven RTLZWEI-News-Umfeld
- # Hohe Glaubwürdigkeit durch die Platzierung im seriösen Nachrichtenumfeld
- # Regelmäßige Ankerplatzierung Montag bis Freitag

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# NEWS-SPLIT

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**NEWS-SPLIT**



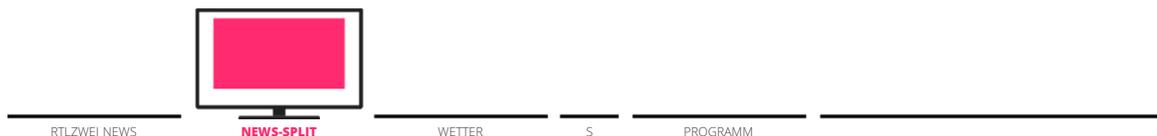
#### ▶ **INFORMATIONEN**

Der Spot wird im Nachrichtenumfeld exklusiv nach den „RTLZWEI News“ und vor der Wettervorhersage gesetzt.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Durch die werktägliche Verfügbarkeit bei den „RTLZWEI News“ ist die Werbeform ein starker Ankerplatz für ihre hochwertige Kampagne.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung nach den RTLZWEI News und vor der Wettertafel, Mo bis Fr auf Anfrage
- # **UMFELD** RTLZWEI News und Wettertafel
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



#### AUF EINEN BLICK

- # Werbespot im Vollbild im Primetime-Umfeld
- # Besondere Inszenierung durch Spot-Premieren-Opener
- # Optimaler Start um neue Kampagnen einzuführen

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# SPOT-PREMIERE

EXCLUSIVE POSITIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**SPOT-PREMIERE**



#### ▶ **INFORMATIONEN**

Premiere für Ihre neue TV-Kampagne: Mit eigenem Opener und im Vollbild steht der neue TV-Spot im Zentrum der Aufmerksamkeit – direkt vor dem Start des Hauptabendprogramms um 20:15 Uhr. Die Spot-Premiere ist an allen Wochentagen buchbar.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Dank der punktgenauen Zielgruppenansprache kommen Spot-Premieren bei den Zuschauern hervorragend an. Ihr neuer Spot wird zur besten Sendezeit um ca. 20:13 Uhr gezeigt.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** direkt vor Beginn des 20:15-Uhr-Hauptprogramms
- # **UMFELD** Montag bis Sonntag ca. 20:13 Uhr
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# SINGLESPOT

EXCLUSIVE POSITIONS

**AUF EINEN BLICK**

- # Ein einziger Werbespot innerhalb eines Formates oder zwischen 2 Programmen
- # Exklusive Einzelplatzierung im Vollbild
- # Eigener Werbetrailer mit Hinweis auf Programmfortsetzung

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**SINGLESPOT**



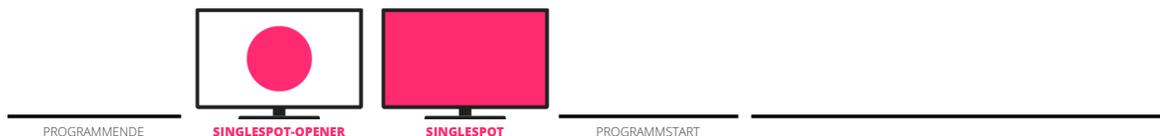
▶ **INFORMATIONEN**

„Nur 1 Spot“: Dieser Einzelspot im Vollbild kündigt dem Zuschauer mit einem eigenen Opener die sofortige Fortsetzung des Programms an.

▶ **IHRE WERBUNG**

Wir platzieren ihren Singlespot aufmerksamkeitsstark zwischen zwei Episoden/ Umfeldern, auf Anfrage ist hier auch eine Platzierung innerhalb eines Formates möglich.

S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)



- # **PLATZIERUNG** Spot-Platzierung in Alleinstellung in einem Format bzw. zwischen 2 Episoden/Umfeldern auf Anfrage
- # **UMFELD** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **SPOT**
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung  
vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **UMSETZUNG**

**INFO**  
BOX





KAMPAGNENBAUSTEINE TV #SPECIALCREATIONS

**SEI EIN HINGUCKER**

## ÜBER SPECIAL CREATIONS

- # Alleinige Aufmerksamkeit durch kreative Umsetzung
- # Starke Blickfänger durch innovative Werbemittel
- # Individualität de luxe

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# SPECIAL CREATIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ► INDIVIDUELL. KREATIV. BESONDERS.

### ▷ INFORMATIONEN

Special Creations veredeln jede TV-Kampagne. Die kreativen Sonderwerbformen setzen Spots aufwendig in Szene oder überraschen die Zuschauer mit individuellen Kreationen direkt im Programmablauf. Zeigen Sie mit uns Fantasie!

### ▷ IHRE WERBUNG

- |                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| # 01 Individueller Split-Rahmen | # 07 Werbetrenner-Move                |
| # 02 Wechsel-Split              | # 08 Promo-Story                      |
| # 03 Framesplit                 | # 09 Redakt. / Werbliches Gewinnspiel |
| # 04 Cut In                     | # 10 Chat-Break                       |
| # 05 Skyscraper                 | # 11 Double-Framesplit                |
| # 06 Logo-Morphing              | # 12 Triple Cut In                    |
|                                 | # 13 Influencer Spot                  |



## ÜBER SPECIAL CREATIONS

- # Maximale Aufmerksamkeit durch kreative Umsetzungen
- # Werbemöglichkeiten, die in Erinnerung bleiben
- # Werbung, so einzigartig wie ihre Marke

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# SPECIAL CREATIONS

RTLZWEI FERNSEHEN

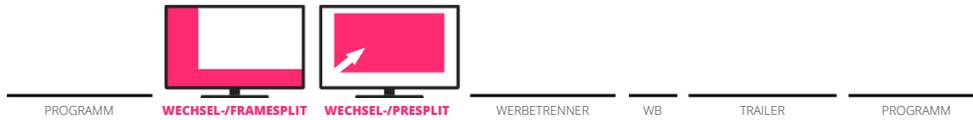
## ► ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

WB = Werbeblock  
S = Scharnier-Werbeblock (nicht an allen Tagen)

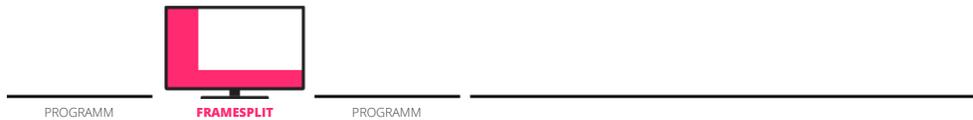
# 01



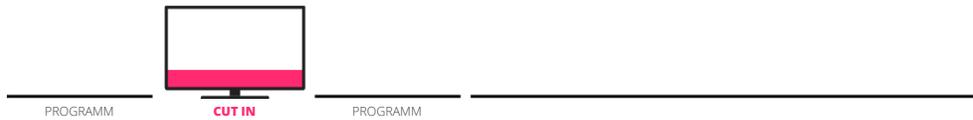
# 02



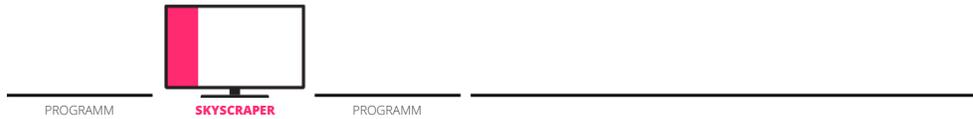
# 03



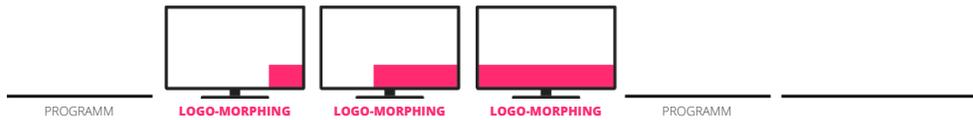
# 04



# 05



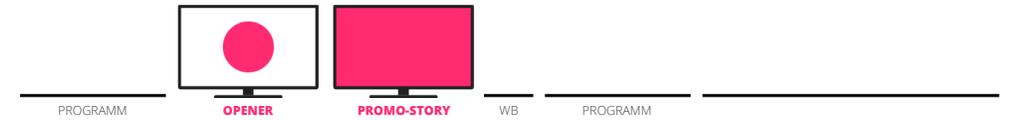
# 06



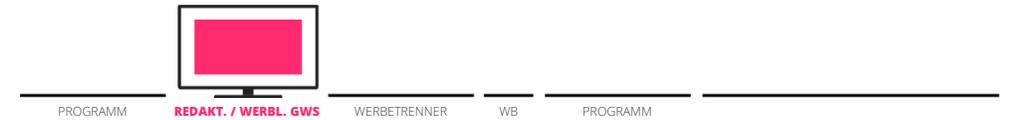
# 07



# 08



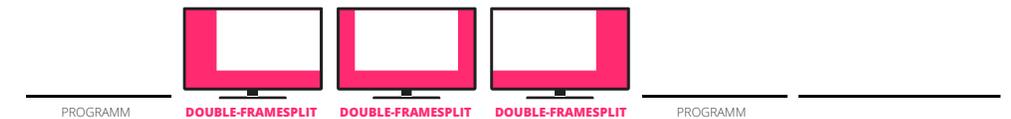
# 09



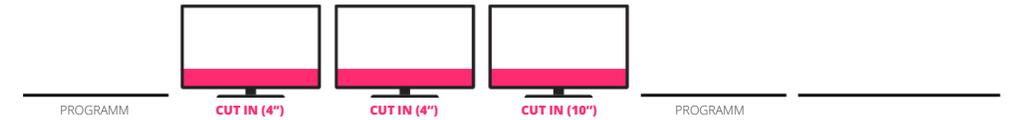
# 10



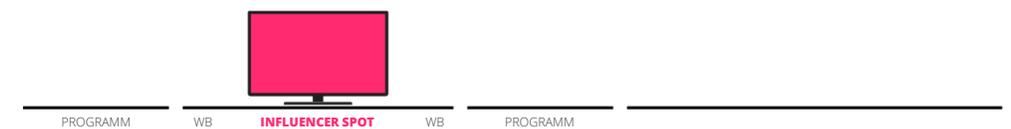
# 11



# 12



# 13



# INDIVIDUELLER SPLIT-RAHMEN

SPECIAL CREATIONS

## AUF EINEN BLICK

- # Steigerung der Werbewirkung durch individuelle Inszenierung
- # Kampagnen-USP kann optisch hervorgehoben werden
- # Umsetzung bei allen RTLZWEI-Formaten möglich

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**IND. SPLIT-RAHMEN**



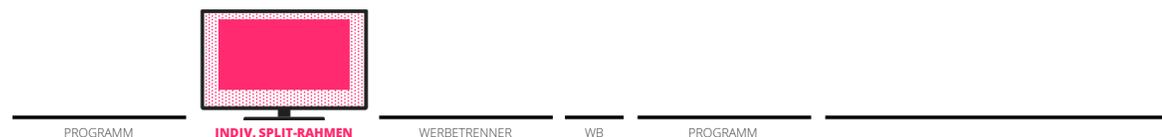
## ▶ INFORMATIONEN

Alle Split-Varianten bei EL CARTEL MEDIA können individuell gestaltet werden. So kann der Rahmen z. B. eine zusätzliche Fläche bilden, auf der ergänzende Inhalte zu einem parallel laufenden TV-Spot gezeigt werden.

## ▶ IHRE WERBUNG

Wir setzen Ihren Spot individuell in Szene – durch Bezugnahme auf den Programminhalt oder auf andere kreative Weise. So wird der Kampagneninhalte optisch und inhaltlich verstärkt.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** bei allen Split-Varianten optional möglich
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Materialanlieferung 15 Werktage / 10 Werktage bei eigener Produktion nach Absprache
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# WECHSEL-SPLIT

SPECIAL CREATIONS

## AUF EINEN BLICK

- # Spot-Inszenierung mit direktem Programmbezug
- # Kombination von Framesplit und Presplit in einer Werbeform
- # Individuelle Gestaltung mit viel Animationsmöglichkeiten

 **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**WECHSEL-SPLIT**



## ▷ INFORMATIONEN

Die Kombination aus Framesplit und Presplit ist eine attraktive Verknüpfung zwischen zwei beliebten Werbeformen. Der harmonische Übergang mit Einbettung ins laufende Programm garantiert minimale Streuverluste.

## ▷ IHRE WERBUNG

Die individuelle Gestaltung mit zahlreichen Animationsmöglichkeiten sorgt für einen innovativen Werbeauftritt im Programm von RTLZWEI.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** am Ende des Programmteils mit Übergang zum Presplit
- # **UMFELD** auf Anfrage
- # **SPOT** 10 Sek. TGA-Sequenz + TV-Spot im Presplit
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Materialanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Spot-Anlieferung via CBS  
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



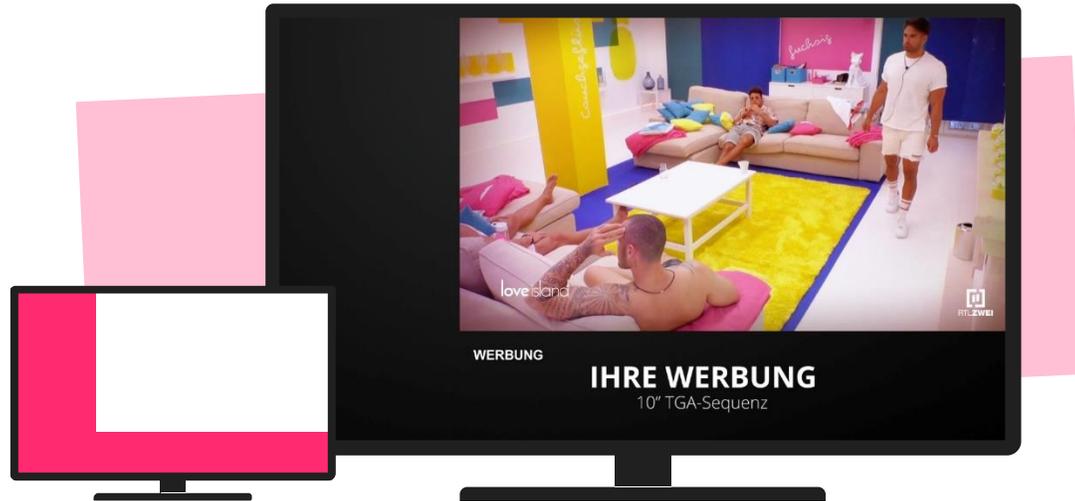
# FRAMESPLIT

SPECIAL CREATIONS

## AUF EINEN BLICK

- # Aufmerksamkeitsstarke Platzierung während des laufenden Programms
- # Situative, inhaltlich passende Einbettung in einzelnen Szenen möglich
- # Volle Reichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**FRAMESPLIT**



## ▶ INFORMATIONEN

Mit dem Framesplit lassen sich im laufenden Programm großflächige Werbeelemente platzieren. Besonders attraktiv ist die Option, Werbeaussagen inhaltlich auf die gerade gezeigte Szene abzustimmen. Ein klassischer Spot ist dabei nicht notwendig.

## ▶ IHRE WERBUNG

Ob als Vollframe oder L-Frame: Der Framesplit erlaubt besonders kreative Umsetzungen Ihrer Werbebotschaft. Das laufende Programm wird dabei nicht unterbrochen. So wird die volle Reichweite für Ihre Kampagne genutzt.

- # **PLATZIERUNG** Werberahmen um das laufende Programm, situative Platzierung auf Anfrage
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
- # **SPOT** 10 Sek. TGA-Sequenz
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung  
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

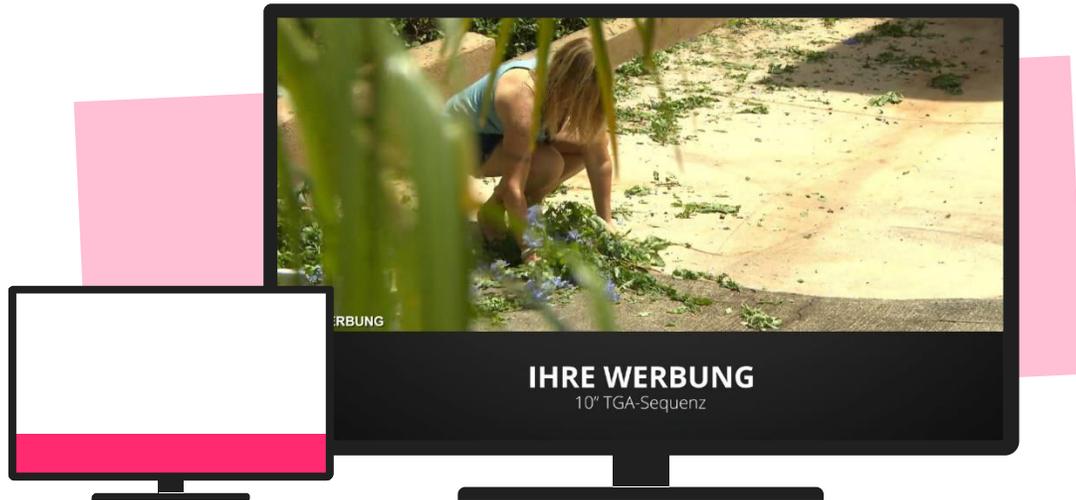
**INFO**  
BOX



#### AUF EINEN BLICK

- # Situative Platzierung durch inhaltliche zusammenhängende Einbettung im Programm möglich
- # Volle Programmreichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird
- # Aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel durch direkte Platzierung im Format

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**CUT IN**



#### ▶ **INFORMATIONEN**

Der Cut In ist ein horizontales Werbeelement (statisch/animiert) am unteren Bildschirmrand, das ins laufende Programm integriert wird. Zudem besteht die Möglichkeit, den Cut In situativ zu nutzen, also eine inhaltliche Verbindung zur gerade gezeigten Szene herzustellen.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Werbung ohne Unterbrechung: Das ist mit dem Cut In möglich. Die einfache und unkomplizierte Integration setzt Ihre Marke kreativ und individuell in Szene. Dafür benötigen Sie keinen klassischen TV-Spot. Ob situativ oder regulär, der Cut In ist ein sicherer Reichweitengarant für Ihre TV-Kampagne.

- # **PLATZIERUNG** horizontales Werbeelement während der laufenden Sendung, situative Platzierung auf Anfrage
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
- # **SPOT** 10 Sek. TGA-Sequenz
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung  
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



## AUF EINEN BLICK

- # Situative Platzierung möglich
- # Animation garantiert Individualität
- # Aufmerksamkeitsstarkes Platzierung im Format ohne Werbeunterbrechung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# SKYSCRAPER

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**SKYSCRAPER**



## ▶ INFORMATIONEN

Der Skyscraper ist ein vertikales Werbeelement am linken Bildschirmrand, das ins laufende Programm integriert wird. Die Einbindung kann bewegt (als Spot) oder statisch (als Banner) erfolgen. Zudem besteht die Möglichkeit, den Skyscraper situativ zu nutzen, also eine inhaltliche Verbindung zur gerade gezeigten Szene herzustellen.

## ▶ IHRE WERBUNG

Werbung ohne Unterbrechung: Das ist mit dem Skyscraper möglich. Die einfache und unkomplizierte Integration setzt Ihre Marke kreativ und individuell in Szene. Dafür benötigen Sie keinen klassischen TV-Spot. Ob situativ oder regulär, der Skyscraper ist ein sicherer Reichweitengarant für Ihre TV-Kampagne.

- # **PLATZIERUNG** vertikale Werbeeinblendung während der laufenden Sendung, situative Platzierung auf Anfrage
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
- # **SPOT** 10 Sek. TGA-Sequenz
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung  
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# LOGO-MORPHING

SPECIAL CREATIONS

**AUF EINEN BLICK**

- # Überraschungseffekt durch eine kreative Morphing-Umsetzung
- # Logo-Morph verbindet sich mit Cut In
- # Positiver Imagetransfer zwischen Format und Marke

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**LOGO-MORPHING**

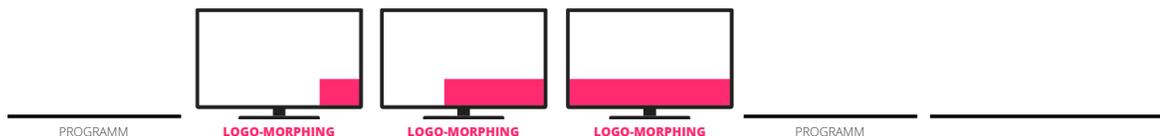


▶ **INFORMATIONEN**

Das RTLZWEI-Logo im Bildschirm rechts oben wandelt sich zum Kunden- oder Markenlogo. Platziert wird das Logo-Morphing meist vor dem Beginn des Werbeblocks oder direkt im Anschluss daran. An das gemorphte Logo knüpft ein individuell gestalteter Cut In nahtlos an.

▶ **IHRE WERBUNG**

Das Logo-Morphing ist Werbung mit Überraschungseffekt. Kreativ in Szene gesetzte Logo-Animationen sorgen nicht nur für mehr Aufmerksamkeit, sondern integrieren Ihr Produkt authentisch in die RTLZWEI-Programmwelt und sorgen für einen positiven Imagetransfer zwischen Format und Marke.



- # **PLATZIERUNG** Senderlogo transformiert sich während des laufenden Programms in das Markenlogo
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
- # **SPOT** 10 Sek. TGA-Sequenz / situative Platzierung auf Anfrage
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung  
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# WERBETRENNER-MOVE

## SPECIAL CREATIONS

### AUF EINEN BLICK

- # Platzierung als erste Werbebotschaft im Werbeblock
- # Individuelle Inszenierung steigert die Markenpräsenz
- # Erhöhte Sichtbarkeit durch exklusive Einleitung in den TV-Spot mit einem RTLZWEI-CI-Element

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**WERBETRENNER-MOVE**



### ▶ INFORMATIONEN

Der Werbetrenner-Move bringt 2 wichtige Elemente zusammen: Den imagebildenden RTLZWEI-Werbetrenner vor jedem Werbeblock und den klassischen TV-Spot. Kundenspezifischen Grafikelemente leiten aus dem zu Beginn des Werbeblocks platzierten Werbetrenner fließend in den Werbespot über.

### ▶ IHRE WERBUNG

Ein aufmerksamkeitsstarkes Intro für Ihren TV-Spot: Das bietet der Werbetrenner-Move bei RTLZWEI. Die direkte und authentische Verknüpfung zu RTLZWEI-CI-Elementen überträgt das positive Image auch auf Ihre Marke – und sorgt durch die individuelle grafische Überleitung auch für ein Plus an Wahrnehmung und Aufmerksamkeit.

- # **PLATZIERUNG** grafische Marken- oder Logo-Inszenierung, die aus Werbetrenner-Element morphet
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate mit (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **SPOT** 5 Sek. Move + TV-Spot (Eckplatzierung)
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Materialanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



PROGRAMM    WERBETRENNER    **WERBETRENNER-MOVE**    **TV-SPOT**    WB

#### AUF EINEN BLICK

- # Optimale Kombination aus Unterhaltung und Werbebotschaft
- # Hohes Involvement durch authentisches Storytelling zum Produkt
- # Aufmerksamkeit durch exklusive Platzierung

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# PROMO-STORY

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**PROMO-STORY**

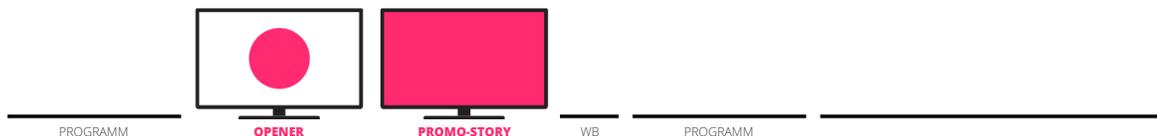


#### ▶ **INFORMATIONEN**

Anders als der klassische Spot ist die Promo-Story ein mindestens 90-sekündiger Spot, der als „Dauerwerbesendung“ gekennzeichnet ist. Dabei vereint die Promo-Story Unterhaltungs- und Storytelling-Elemente mit starken Werbebotschaften. Die exklusive Platzierung direkt am Programm garantiert ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Ein Spot, enormes Potenzial: Die Promo-Story wird mehrmals und in unterschiedlichen Varianten eingesetzt und somit stärker vom Zuschauer wahrgenommen. Die Länge des Spots bietet viel Raum für erklärungsbedürftige Produkte und Aktionen. Authentisches Storytelling und die programmnahe Platzierung verstärken Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Ihrer Marke und führen zu einem hohen Involvierungsgrad Ihrer Zielgruppe.



- # **PLATZIERUNG** zwischen 2 Programmelementen oder auf Presplit-Position auf Anfrage
- # **UMFELD** ab 90 Sek. (Spot mit Kennzeichnung „Dauerwerbesendung“)
- # **SPOT** Buchung mind. 20 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **BUCHUNG** Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung, Spot-Anlieferung via CBS (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# REDAKTIONELLES GEWINNSPIEL

SPECIAL CREATIONS

## AUF EINEN BLICK

- # Gewinnspiel-Tafel im Look-and-feel des Formates
- # Call-to-Action durch attraktive Gestaltung des Aufruf-Spots
- # Direkter Zielgruppenkontakt durch crossmediale Vernetzungsoptionen

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**RED. GEWINNSPIEL**



## ▶ INFORMATIONEN

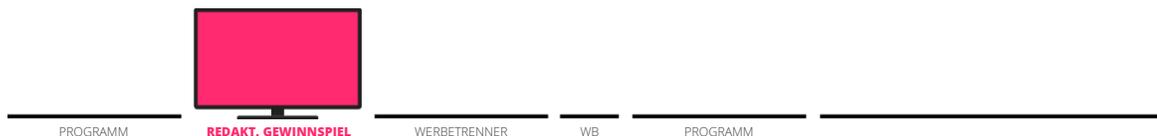
Der redaktionelle Aufruf zum Gewinnspiel erfolgt über eine Tafel im Look & Feel des jeweiligen RTLZWEI-Formates. Zudem ist eine stärkere Emotionalisierung der Zielgruppe durch RTLZWEI-Sendergesichter oder Testimonials in Verbindung mit dem Gewinnspiel möglich. Platziert wird das Gewinnspiel im Promotion-Umfeld von RTLZWEI.

## ▶ IHRE WERBUNG

Redaktionelle Gewinnspiele sind interaktiv, indem sie den Zuschauer aktiv in die Teilnahme einbinden. Zudem wecken Gewinnspiele Begehrlichkeiten, die Ihr Produkt zum Must-have bei der Zielgruppe machen. Die redaktionelle Umsetzung ermöglicht einen authentischen, emotionalen und aufmerksamkeitsstarken Kontakt zur Zielgruppe.

- # **PLATZIERUNG** im Promotion-Umfeld von RTLZWEI auf Anfrage
- # **UMFELD** Spot-Produktion erfolgt über RTLZWEI
- # **SPOT**
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Materialanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** im Rahmen der rechtlichen Vorgaben und vorbehaltlich redaktioneller & rechtlicher Freigaben
- # **GEWINNPREIS** Beistellung, Handling (insb. Gewinnpreis-Übermittlung) und sonstige Koordination durch Partner.  
Abführung USt. für Gewinnpreis & Nachweis darüber inkl. Erbringung an RTLZWEI durch Partner.

**INFO**  
BOX



# WERBLICHES GEWINNSPIEL

SPECIAL CREATIONS

**AUF EINEN BLICK**

- # Gewinnspiel-Tafel im Look-and-feel von Marke und Produkt
- # Call-to-Action-Funktion
- # Crossmediale Vernetzungsoptionen

**HIER BEISPIEL SEHEN**  
**WERB. GEWINNSPIEL**



▷ **INFORMATIONEN**

Beim werblichen Gewinnspiel wird der Zuschauer zur direkten Teilnahme an dem Gewinnspiel aufgerufen. Die werblichen Spots mit direktem Verweis auf die Kunden-Website werden im programmnahen Umfeld auf die Pre- oder Postsplit-Platzierungen gesetzt.

▷ **IHRE WERBUNG**

Mit unserem werblichen Gewinnspiel erhalten Sie den direkten Zielgruppenkontakt durch unsere crossmediale Vernetzung. Ihr Gewinnspiel-Aufruf erfolgt dabei in unmittelbarer Programmnähe.



PROGRAMM    **WERBL. GEWINNSPIEL**    WERBETRENNER    WB    PROGRAMM

- # **PLATZIERUNG** Werbespot mit Aufruf zum Gewinnspiel auf Pre- und Postsplit-Platzierung auf Anfrage
- # **UMFELD** TV-Spot ab 10 Sek.
- # **SPOT**
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **UMSETZUNG** Werbemittelanlieferung 10 Werktage vor Ausstrahlung vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# TV / AD LAB CREATIONS

#WERBEFORMEN

1 / CHAT-BREAK | 2 / DOUBLE-FRAMESPLIT | 3 / TRIPLE CUT IN

4 / INFLUENCER SPOT

## AUF EINEN BLICK

- # Kreative Einleitung durch fließenden Übergang via Werbetrenner-Move oder als Singlespot
- # Kundenindividueller Chat, der unterhaltsam und zielgruppennah den Kunden-Spot einleitet
- # Aufmerksamkeitsstarke Werbeform durch die bekannte Chat-Optik

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# CHAT-BREAK

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**CHAT-BREAK**

**AD LAB**  
CREATION 



## ▶ INFORMATIONEN

Innovative Werbeform aus dem EL CARTEL MEDIA ADLAB – und damit bei keinem anderen Sender verfügbar. Der Chatbreak imitiert eine Unterhaltung per WhatsApp Messenger in der gewohnten Optik. Der Chat-Break wird in aufmerksamkeitsstarken Werbeplätzen direkt vor oder nach dem Programm eingesetzt.

## ▶ IHRE WERBUNG

Überraschend. Authentisch. Individuell. – Der Chat-Break vereint diese Merkmale in einer einzigen Werbeform. Die fiktive Unterhaltung zwischen RTLZWEI-Sendergesichtern sorgt für ein hohes Maß an Empfehlungscharakter und garantiert die maximale Aufmerksamkeit für Ihren Spot, der im Anschluss ausgestrahlt wird.



WERBETRENNER-MOVE



CHAT-BREAK



KUNDEN-SPOT-VOLLBILD

- # **PLATZIERUNG** Scharnier-Platzierung zwischen 2 Formaten oder als Werbetrenner-Move im Werbeblock auf Anfrage
- # **UMFELD** Chat ab 10 Sek. + TV-Spot
- # **SPOT** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **BUCHUNG** Materialanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Spot-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# DOUBLE-FRAMESPLIT

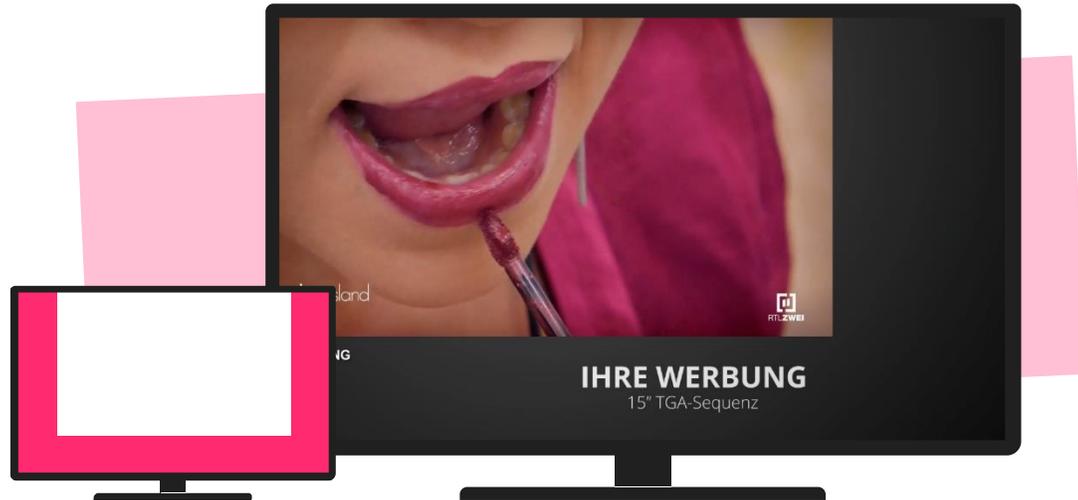
SPECIAL CREATIONS

## AUF EINEN BLICK

- # Volle Programmreichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird
- # Überraschungseffekt durch eine kreative Inszenierung
- # Besonders geeignet für die Bewerbung von zwei Produkt-Varianten

**HIER BEISPIEL SEHEN**  
**DOUBLE-FRAMESPLIT**

**AD LAB**  
CREATION 

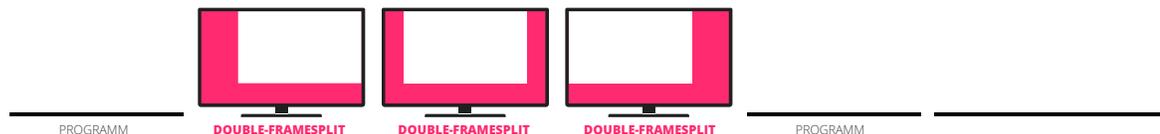


## INFORMATIONEN

Der Double-Framesplit umrahmt das Programmbild in verbreiteter U-Form und bietet durch eine Bewegung nach links eine vergrößerte Werbefläche. Die Werbeform kann hier individuell animiert gestaltet werden und ermöglicht zusätzlich Storytelling-Ansätze. Ein klassischer Spot ist hierfür nicht notwendig.

## IHRE WERBUNG

Der Double-Framesplit bietet Gelegenheit, innovative und kreative Werbebotschaften im laufenden Programm zu platzieren. Das laufende Programm wird hierfür nicht unterbrochen und sichert der Marke/dem Produkt somit die volle Programmreichweite.



- # **PLATZIERUNG** Werberahmen um das laufende TV-Programm
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
- # **SPOT** 15 Sek. TGA-Sequenz
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Produktion in Absprache mit ECM  
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



#### AUF EINEN BLICK

- # Volle Programmreichweite, da das laufende Programm nicht unterbrochen wird
- # Storytelling durch dreiteiligen Aufbau des Creatives
- # Besonders geeignet für die Bewerbung von mehreren Produkt-Varianten

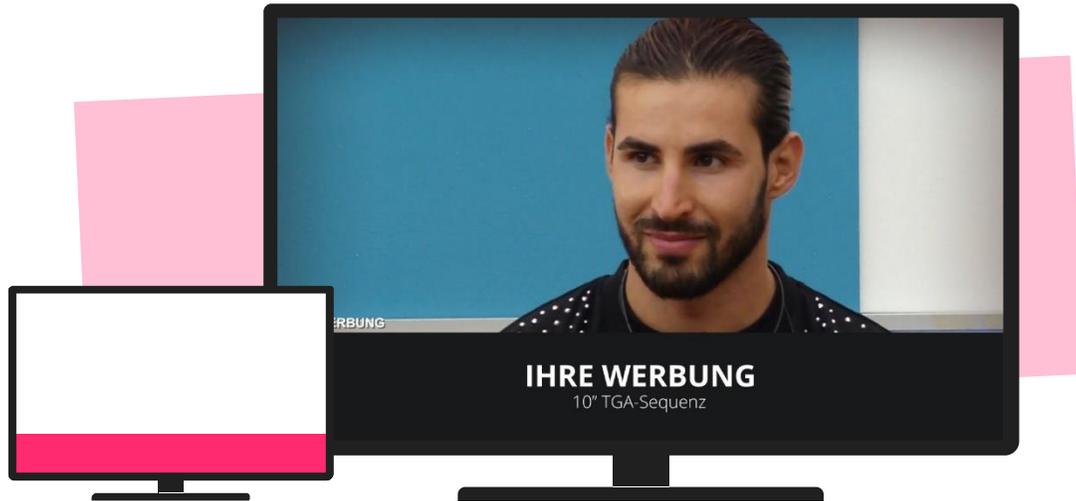
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TRIPLE CUT IN

SPECIAL CREATIONS

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**TRIPLE CUT IN**

**AD LAB**  
CREATION 

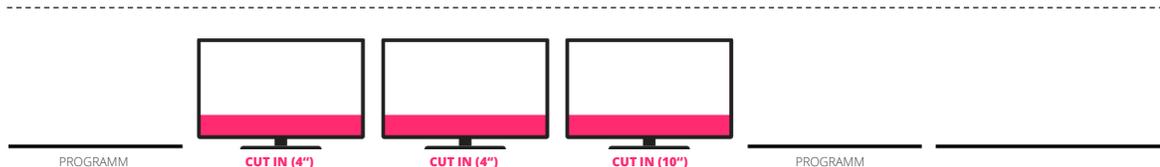


#### ▶ **INFORMATIONEN**

Die bereits bekannte und bewährte Mechanik des Cut Ins wird um einen Storytelling-Aspekt erweitert: auf zwei kurze Cut Ins mit jeweils 4" Dauer folgt abschließend ein dritter mit 10". Für die Werbebotschaft ergibt sich dadurch eine besonders lange On Air Präsenz – das Programm läuft parallel dazu weiter und wird nicht unterbrochen.

#### ▶ **IHRE WERBUNG**

Insbesondere für Produkte und Dienstleistungen die in mehreren Varianten, Geschmacksrichtungen oder Ausführungen erhältlich sind, bietet sich diese AD LAB CREATION an. Aber auch Storytelling ist durch den dreiteiligen Aufbau der Werbeform einfach aber besonders wirkungsvoll und aufmerksamkeitsstark möglich.



- # **PLATZIERUNG** horizontales Werbeelement während der laufenden Sendung, situative Platzierung auf Anfrage
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten), US-Serien und -Spielfilme auf Anfrage
- # **SPOT** 18 Sek. (4 + 4 + 10 Sek.) TGA-Sequenz
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Werbemittelanlieferung 15 Werktage vor Ausstrahlung, Produktion in Absprache mit ECM  
TGA-Anlieferung via FTP-Server (Zugangsdaten auf Anfrage)
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# INFLUENCER SPOT

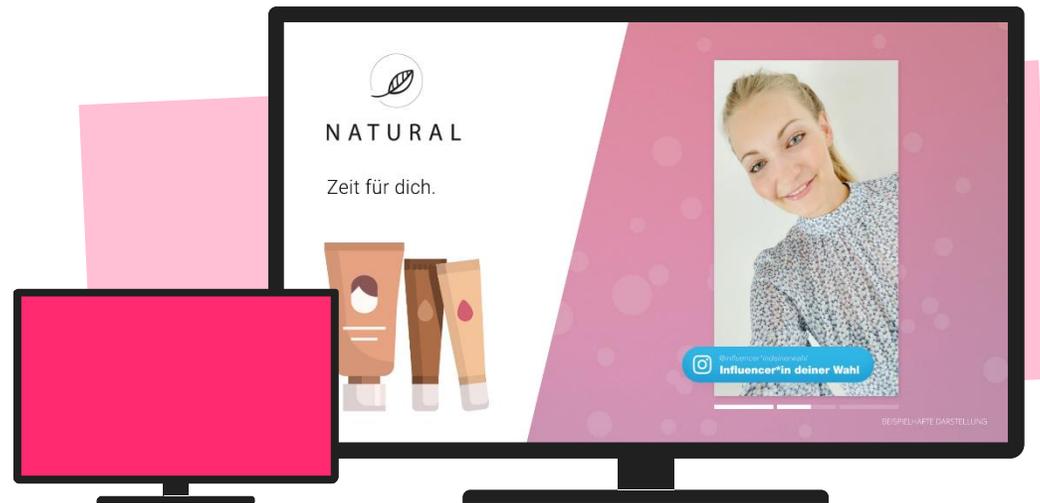
SPECIAL CREATIONS



**VORTEILE**

- # Kampagnen-Verlängerung mal anders: Von Social Media in den Reichweiten-Booster TV
- # Die von Instagram bekannte Story-Mechanik ist der USP des Influencer Spots
- # Individuell erstellter Spot mit dennoch überschaubarem Produktionskostenaufwand

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**INFLUENCER SPOT**



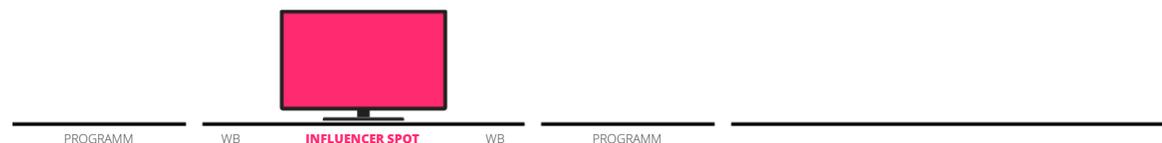
▶ **INFORMATIONEN**

Der Influencer-Spot besteht aus mehreren, von Influencern erstellten Kurzvideos im Stile einer Instagram- oder Facebook-Story, die als Werbespot aufbereitet werden. Neben der Integration im TV-Werbeblock ist die Verlängerung in das digitale Multi-Channel-Network von RTLZWEI möglich (YouTube, RTLZWEI.de, RTL+, Apps)

▶ **IHRE WERBUNG**

In den Videosequenzen testen Influencerinnen und Influencer Produkte und stellen diese vor. Darüber hinaus bietet der Influencer-Spot Fläche für aufmerksamkeitsstarke Produkteinblendungen, Rabattcodes sowie Brandingmöglichkeiten, und vereint so digitale wie lineare Vermarktungsmöglichkeiten gleichermaßen. LA FAMILIA ARTISTS, die Influencer-Agentur von RTLZWEI, unterstützt hierbei gerne bei der Suche nach passenden Personalities.

WB = Werbeblock



- # **PLATZIERUNG** im (Unterbrecher-)Werbeblock
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Formate
- # **SPOT** Individuell erstellt, basierend auf zur Verfügung gestelltem Influencer-Content
- # **BUCHUNG** Buchung mind. 15 Werkstage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)  
Materialanlieferung für Spotproduktion 15 Werkstage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



KAMPAGNENBAUSTEINE TV #TVSPONSORINGS

**PRAESENTIERT VON**

#### ÜBER TV-SPONSORING

- # Extreme Nähe zu einer RTLZWEI-Formatmarke
- # Langfristiger Imagetransfer
- # Stringente Steigerung der Markenbekanntheit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TV-SPONSORINGS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ► IHRE MARKE FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT

### ▷ INFORMATIONEN

Sponsorings sorgen für schnellen Auf- und Ausbau von Reichweiten. Durch die enge Verbindung der RTLZWEI-Programmmarke und der des Kunden bzw. dem Produkt wird die Zielgruppe direkt angesprochen. Das Sponsoring lässt sich in weitere RTLZWEI-Kanäle verlängern.

### ▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Programm-Sponsoring
- # 02 Titel-Sponsoring



## ÜBER TV-SPONSORING

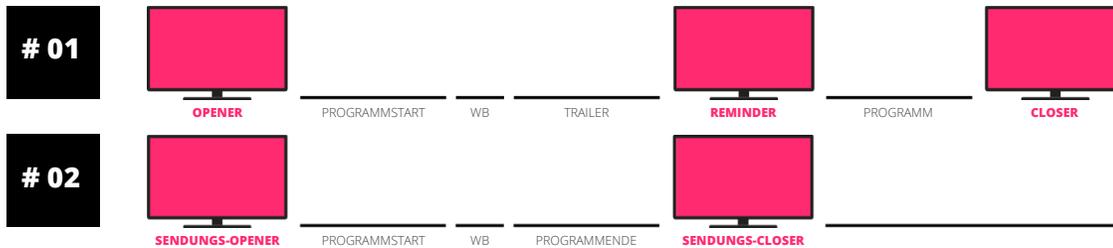
- # Extreme Nähe zu einer RTLZWEI-Formatmarke
- # Langfristiger Imagetransfer
- # Stringente Steigerung der Markenbekanntheit

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# TV-SPONSORINGS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ► ÜBERBLICK | WERBEMITTEL



# PROGRAMM-SPONSORING

TV-SPONSORINGS

## AUF EINEN BLICK

- # Starker Markenauftritt als Presenter einer Sendung
- # Schneller Kontaktaufbau durch hohe Sichtbarkeit
- # Steigerung der Werbewirkung durch hohe Frequenz und inhaltlichen Fit

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**PROGRAMM-SPONSORING**



## ▶ INFORMATIONEN

Das Programm-Sponsoring sorgt für einen positiven Imagetransfer zwischen der Formatmarke und der Kundenmarke bzw. dem Produkt. Die Sponsoring-Hinweise erscheinen unmittelbar vor Programmstart, vor dem Programmwiedereinstieg und nach Programmende.

## ▶ IHRE WERBUNG

Die mehrfache Platzierung der Sponsoring-Elemente garantiert einen schnellen Kontaktaufbau bei der Zielgruppe.

Nachrichtenformate können nicht gesponsert werden. Trailer-Sponsorings sind nur in Verbindung mit einem Programm-Sponsoring möglich.



- # **PLATZIERUNG** 7-Sek.-Elemente (Opener/Reminder/Closer)
- # **UMFELD** alle Formate (außer Nachrichten-Formate)
- # **SPOT** Buchung mind. 10 Werktage vor Ausstrahlung (nach Verfügbarkeit)
- # **BUCHUNG** Werbemittellanlieferung 5 Werktage vor Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



# TITEL-SPONSORING

TV-SPONSORINGS

**AUF EINEN BLICK**

- # Prominente Nennung des Sponsors im Formattitel der Sendung
- # Integration des Sponsors auch in die grafische Gestaltung des Titels
- # Titel-Sponsoring ist in allen Kanälen und Kommunikationsmaßnahmen präsent

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**TITEL-SPONSORING**

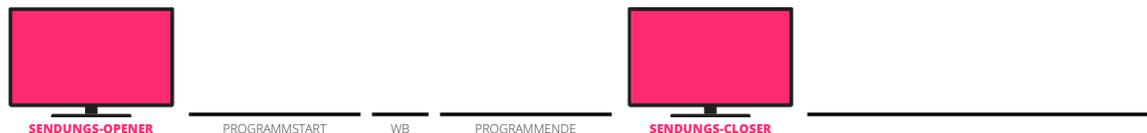


▶ **INFORMATIONEN**

Mit einem Titel-Sponsoring werden Sie exklusiver Namensgeber eines TV-Formates. Individuell entwickelte RTLZWEI-Sendungskonzepte garantieren den optimalen Fit von Kundenmarke und Programminhalt.

▶ **IHRE WERBUNG**

Als Teil des Formattitels ist die Kundenmarke automatisch Bestandteil aller Plattformen von RTLZWEI und der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen des Senders. Sichern Sie sich langfristig positive und einzigartige Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe!



- # **PLATZIERUNG** in CI- und Kommunikationsmaßnahmen zum Format nur umsetzbar in vorab definierten Formaten. Freigabe erfolgt durch RTLZWEI / ECM
- # **UMFELD** abhängig von Format- und Trailer-Platzierung
- # **SPOT** keine losgelöste Spot-Platzierung. Einbettung im Formattitel
- # **BUCHUNG** abhängig von Produktionsvorläufen und Ausstrahlung
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX



KAMPAGNENBAUSTEINE TV #PRODUCTPLACEMENTS

**MITTENDRIN**

## ÜBER PRODUCT PLACEMENT

- # Ihre Marke in Aktion
- # Harmonisch in den redaktionellen Inhalt integriert
- # Real und digital, kreativ und individuell

RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# PRODUCT PLACEMENTS

RTLZWEI FERNSEHEN

## ► WIR SETZEN IHRE MARKE IN SZENE

### ▷ INFORMATIONEN

Ein Product Placement macht starke Marken für die Zielgruppe erlebbar. Ihr Produkt oder ihre Marke werden redaktionell ins Format integriert – real inszeniert oder digital eingefügt. Unsere Experten finden gemeinsam mit Ihnen die beste Kreation und setzen diese mit unseren Produktionspartnern effizient um.

### ▷ IHRE WERBUNG

- # 01 Direkte Integration
- # 02 Digitale Integration



## ÜBER PRODUCT PLACEMENT

- # Direkte Produkteinbindung
- # Redaktionelle Nähe
- # Individuelle Integrationsmöglichkeiten

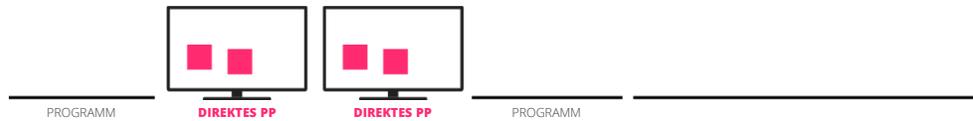
RTLZWEI | PORTFOLIO | TV | WERBEFORMEN

# PRODUCT PLACEMENTS

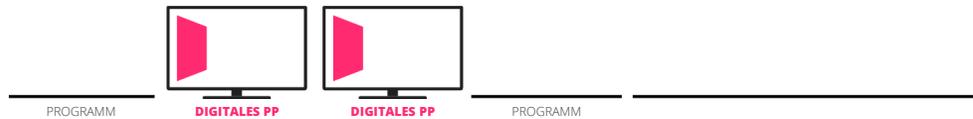
RTLZWEI FERNSEHEN

## ► ÜBERBLICK | WERBEMITTEL

# 01



# 02



# DIREKTE INTEGRATION

## PRODUCT PLACEMENTS

### AUF EINEN BLICK

- # Physische und redaktionelle Integration von Produkten oder Marken
- # Effektive Markeninszenierung durch harmonische, nicht werbliche Integration im Format
- # Vielfältige erzählerische Möglichkeiten

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**DIREKTE INTEGRATION**



### ▶ INFORMATIONEN

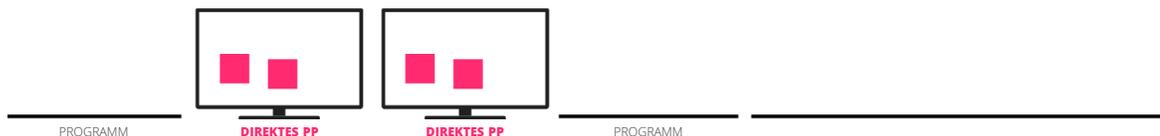
Beim klassischen Product Placement werden Produkte und Marken physisch in RTLZWEI-Eigenproduktionen integriert.

### ▶ IHRE WERBUNG

Unsere Experten sorgen dafür, dass Ihre Marke harmonisch und unaufdringlich in den Handlungsablauf integriert wird. Die intelligente Inszenierung verstärkt die Glaubwürdigkeit des Product Placements. Besonders wirksam sind wiederholte, immer wieder neu inszenierte Placements.

- # **PLATZIERUNG** physische und redaktionell abgestimmte Integration von Produkten auf Anfrage
- # **UMFELD** Bereitstellung des Produkts (kein TV-Spot notwendig)
- # **SPOT** Vorlaufzeiten für redaktionelle Integration/Produktion abhängig von Format und Verfügbarkeit
- # **BUCHUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben
- # **UMSETZUNG**

**INFO**  
BOX



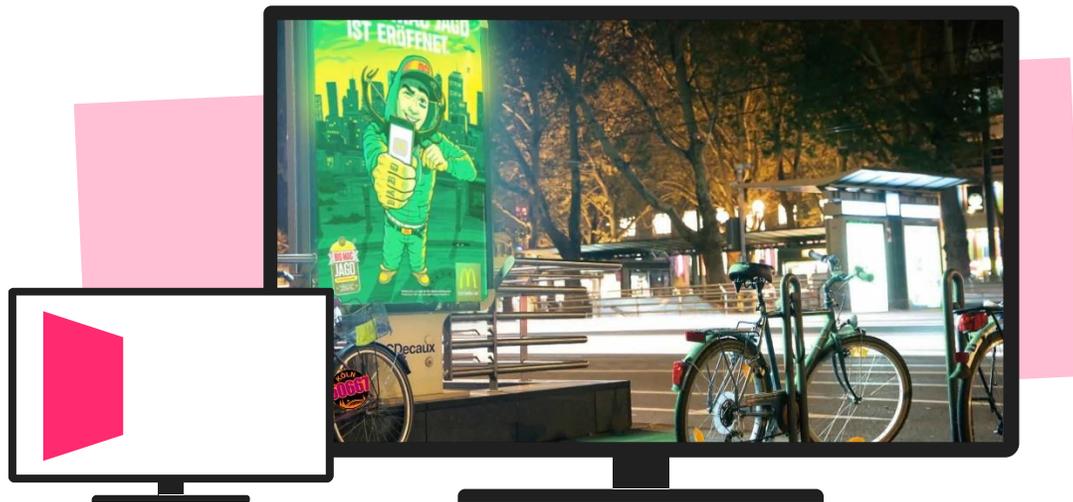
# DIGITALE INTEGRATION

PRODUCT PLACEMENTS

## AUF EINEN BLICK

- # Nachträgliche digitale Integration in bestehenden Content
- # Hohe Flexibilität und kurze Vorläufe
- # Technisch hochwertige Umsetzung

▶ **HIER BEISPIEL SEHEN**  
**DIGITALE INTEGRATION**



## ▶ INFORMATIONEN

Beim digitalen Product Placement werden Produkte oder Marken in bereits fertig produzierte RTL II-Eigenproduktionen digital eingefügt. Das dabei verwendete Verfahren ermöglicht eine vollkommen realistische Darstellung.

## ▶ IHRE WERBUNG

Durch das nachträgliche, digitale Einbetten Ihrer Marke lässt sich diese Form des Product Placements kurzfristig und schnell umsetzen. Die Integration in passende Szenen ist nahtlos und harmonisch.

- # **PLATZIERUNG** digitale Einbindung des Produkts in bereits produziertem Content
- # **UMFELD** alle RTLZWEI-Eigenproduktionen (außer Nachrichten)
- # **SPOT** hochauflösende 3D-Bilder des Produkts (kein TV-Spot notwendig)
- # **BUCHUNG** Vorlaufzeiten für digitale Integrationen abhängig vom Format
- # **UMSETZUNG** vorbehaltlich redaktioneller und rechtlicher Freigaben

**INFO**  
BOX

